

# SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2019

## PROJEKTKATALOG



ANTROPOLOGI  
ARABISK- OG ISLAMSTUDIER  
ARKÆOLOGI  
BRASILIANSE STUDIER  
BÆREDYGTIG KULTURARVSMANAGEMENT  
DIAKONI  
DIGITAL DESIGN  
DRAMATURGI  
ENGELSK  
EUROPASTUDIER  
FILOSOFI  
FRANSK SPROG, LITTERATUR OG KULTUR  
GLOBALE OMRADESTUDIER  
HISTORIE  
IDEHISTORIE  
INDIEN- OG SYDASIENSTUDIER  
INFORMATIONSVIDENSKAB  
INTERKULTURELLE STUDIER  
INTERNATIONALE STUDIER  
JAPANSTUDIER  
KINASTUDIER  
KLASSISK ARKÆOLOGI  
KLASSISK FILOLOGI  
KOGNITIONSVIDENSKAB  
KOGNITIV SEMIOTIK  
KUNSTHISTORIE  
LINGVISTIK  
LITTERATURHISTORIE  
MEDIEVIDENSKAB  
MIDDELALDER- OG RENÆSSANCEARKÆOLOGI  
MUSIKVIDENSKAB  
NORDISK SPROG OG LITTERATUR  
OPLEVELSESØKONOMI  
RELIGIONSVIDENSKAB  
RUSLAND- OG BALKANSTUDIER  
SPANSK OG SPANSKAMERIKANSK SPROG, LITTERATUR OG KULTUR  
TEOLOGI  
TYSK SPROG, LITTERATUR OG KULTUR  
UDDANNELSESVIDENSKAB  
ÆSTETIK OG KULTUR

PRÆSENTERES AF

**HUMANISTER I ERHVERVSLIVET**



# HUMANISTER I ERHVERVSLIVET

Humanister i Erhvervslivet er en selvstændig studenterdrevet forening og et initiativ fra studerende til studerende på Arts, Aarhus Universitet. Vi vil vise, hvordan humanister kan bidrage med nyskabende værdi i erhvervslivet gennem inddragelse af studerende på den ene side og erhvervslivet på den anden side. Som humaniorastuderende oplever vi, at der ofte er barrierer mellem vores fagligheder og deres anvendelse i virksomheder, og dem vil vi medvirke til at nedbryde! Vi bygger derfor bro mellem humanister og erhvervslivet ved at facilitere projektsamarbejder og workshops, der giver eksperimenterende rum med plads til at udforske humanistiske fagligheder. Vores mål er at skabe gensidig nysgerrighed for og afmystificere de humanistiske kompetencer for erhvervslivet såvel som humaniorastuderende selv, så begge parter søger mod, udfordrer og udvikler hinanden.

## SMAG PÅ ERHVERVSLIVET

Smag på Erhvervslivet er et samarbejdsprojekt mellem studerende fra Arts, Aarhus Universitet og virksomheder fra erhvervslivet. Vi samler modige humanistiske studerende i teams på tværs af uddannelser og kobler dem med nysgerrige virksomheder, hvorefter de i perioden februar til og med maj arbejder på en nytænkende løsning af virksomhedens problemstilling. De studerende afsætter ca. 8 timer om ugen, og det er i høj grad op til dem selv, hvordan de eksekverer projektet – under kyndig vejledning fra virksomheden og understøttet af vores workshops. Det skaber rammer, hvor de studerende kan, og tør, slippe deres fagligheder løs og med en legende seriøsitet gå proaktivt til værks, tage chancer og bevæge sig fra kreativ idé til handling.

Smag på Erhvervslivet 2019 er støttet af Fonden for Entreprenørskab. Det giver os mulighed for at køre et ekstra spændende forløb for både virksomheder og studerende, hvor vi har fokus på at styrke de studerendes evne og lyst til at iværksætte nytænkende metoder og processer til løsning af problemstillinger. Entreprenørielle kompetencer er således omdrejningspunktet for de workshops, som vi sammen med vores samarbejdspartnere indbyder de studerende til under forløbet. En humanistisk faglighed bliver nemlig særligt attraktiv i erhvervslivet, når den kan sættes i spil gennem en innovativ tænkemåde og entreprenant tilgang. Vi håber derfor at vække de studerendes appetit på erhvervslivet og give dem smag for at "sætte i værk".

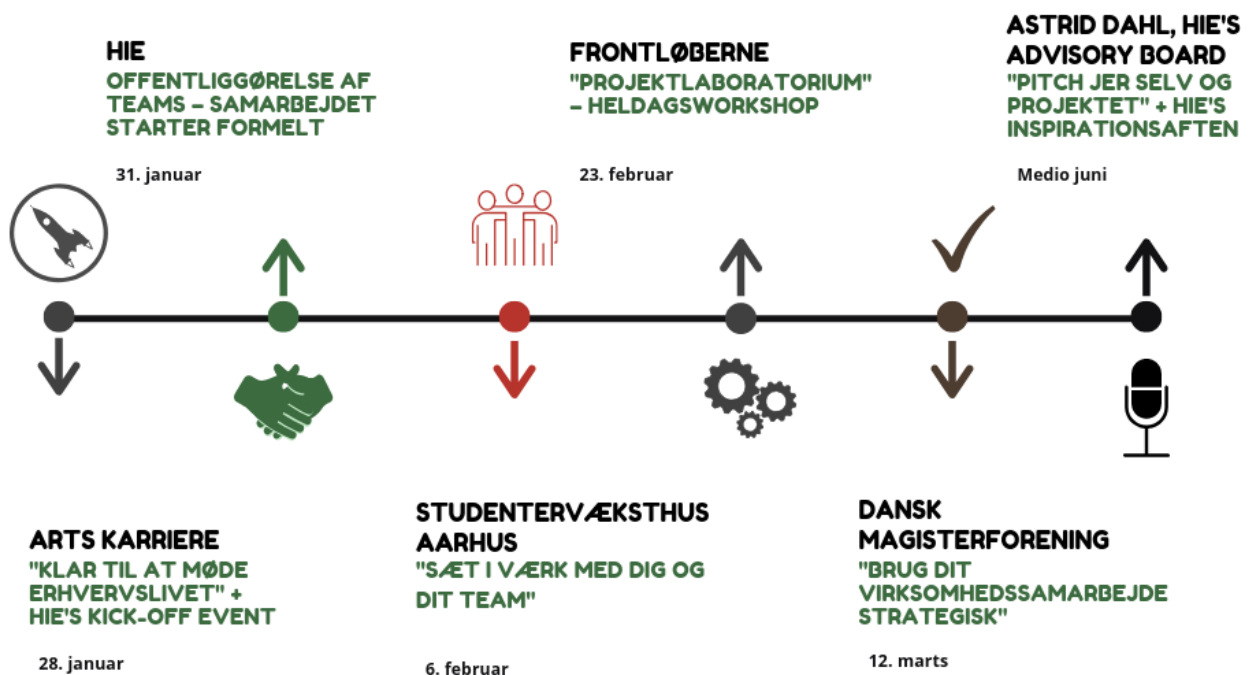
Målet med Smag på Erhvervslivet 2019 er alt i alt, at ...

- De studerende skaber ny værdi og bidrager med nye indsigter og løsningsforslag til virksomhederne
- Virksomhederne får alsidig indsigt i humanisters kompetencer og input til fremtidig rekruttering
- De studerende udvider deres netværk og får erfaring med, hvordan deres faglighed kan anvendes i erhvervslivet, samt værktøjer til at bruge den entreprenørielt
- De studerende får større faglig stolthed, selvbevidsthed og handlemod, der giver dem lyst til at tage deres humanistiske faglighed ud i den virkelige verden og være nytænkere og skabere i erhvervslivet

Al information om tilmelding kan findes via vores [Facebook-side](#). Følg desuden vores aktiviteter på [LinkedIn](#). Spørgsmål, kommentarer eller andet? Send os en mail på [kontakt@humanisterierhvervslivet.dk](mailto:kontakt@humanisterierhvervslivet.dk).



# TIDSPLAN



- **ARTS KARRIERE** klæder jer på til at møde erhvervslivet og får jer til at reflektere over egne kompetencer. De giver jer tips og tricks til at italesætte den værdi, I kan byde ind med til de enkelte projekter i Smag på Erhvervslivet 2019. Workshopen ligger nemlig lige inden, I skal møde virksomhederne for første gang til vores Kick-off event, hvor de præsenterer projekterne, og vi faciliterer en "speed-dating" mellem dem og jer. Efterfølgende sender I os en prioriteret rækkefølge over virksomheder, I vil samarbejde med, og så sammensætter vi teams på tværs af uddannelser – derpå starter forløbet!
- **STUDENTERVÆKSTHUS AARHUS** sætter fokus på jeres team, så I kan mobilisere jeres styrker, fagligheder og netværk. På workshopen bliver I klogere på jer selv, og hvordan I interagerer med andre, så I bliver bevidste om, hvordan I som team kan bidrage til at skabe fremdrift for virksomheden.
- **FRONTLØBERNE** sikrer, at I får værktøjer til at styre jeres idéudvikling og projektforløb. De danner rammerne for en heldagsworkshop, hvor I skiller jeres problemstilling ad, analyserer og vinkler den, for til sidst at samle den op igen, klar til at udføre projektet på en innovativ og entreprenant måde.
- **DANSK MAGISTERFORENING** får jer til at stoppe op og zoome ud fra jeres projekt. Karrierekonsulent Trein Møller vil lede jer fra den konkrete opgaveløsning i virksomheden til at få indsigt i, hvordan I kan bruge projektsamarbejdet til at danne værdifulde relationer samt dokumentere kompetencer og opnåede resultater, så forløbet bliver et springbræt mod jeres videre ambitioner.
- **ASTRID DAHL** fra vores Advisory Board skyder afslutningen af Smag på Erhvervslivet 2019 i gang. Hun træner jer i at pitche jer selv og jeres projekt, og det kommer vi til at bruge som afsæt senere samme aften. Hvad resten af aftenen helt præcist kommer til at byde på, vil vi dog ikke løfte sløret for endnu – men forbered jer på en masse opløftende humanistisk energi og gejst, når vi blænder op for en åben inspirationsaften, der stiller skarpt på innovation og skaberlyst blandt humanister.

# HVAD SIGER TIDLIGERE DELTAGERE?

- **STUDERENDE, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2018:** *Det var rigtig fedt at prøve kræfter med det, vi har lært på studiet, ude i virkeligheden.*
- **STUDERENDE, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2018:** *Jeg synes, det har været fint at komme ud i et projekt, selvom det ikke var min førsteprioritet. Men det har vist sig både at være utroligt studierelevant og en god kontakt fremover.*
- **STUDERENDE, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2016:** *Jeg kunne både bruge nogle ting fra mit studie, men lærte også nye metoder og teorier af min makker, samtidig med at virksomheden også gav nogle helt nye kvaliteter.*
- **STUDERENDE, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2016:** *Inden vi startede, var jeg skræmt ved tanken om at medvirke. Tænk, hvis man ikke kunne "finde frem til noget", og virksomheden blev skuffet eller utilfreds. Dette havde jeg dog ikke behøvet bekymre mig om, da det viste sig at virksomheden var yderst taknemmelig.*
- **VIRKSOMHED, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2018:** *Et godt tilbud til både de studerende, der bliver klogere på, hvad de gerne vil bruge deres uddannelse til, og for erhvervslivet, der får set potentialerne i de forskellige uddannelser og studerende.*
- **VIRKSOMHED, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2018:** *Humanister kan også så mange ting og er værdifulde. De skal bare ud at opleve det.*
- **VIRKSOMHED, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2016:** *God mulighed for både studerende og os for at få ny og mere viden om et specifikt område og få en fornemmelse for, hvad der betyder noget for de studerende mht. et fremtidigt job.*
- **VIRKSOMHED, SMAG PÅ ERHVERVSLIVET 2016:** *Vi har været super glade for de studerendes grundige arbejde ift. den faglighed de har.*



# SEKOIA

Sekoia er en planlægningsløsning og et digitalt værktøj til plejecentre og bosteder i Skandinavien, Holland og England. Løsningen består af touch-skærme med kundetilpassede apps, som installeres hos den enkelte borger. Ved hjælp af skærmen får plejepersonalet adgang til al den viden, de har brug for. I Sekoia planlægger og udfører plejecentrene nemlig deres sundheds- og socialfaglige planer. Sekoia understøtter personalets arbejds-gange, så de får mere tid til omsorg med beboerne. Og færre timer på kontoret. Digitaliseringen er med til at højne plejekvaliteten og give færre utilsigtede hændelser eller fejl. Gennem vores løsning hjælper vi kunderne med at give den bedst mulige pleje til de mennesker, de tager sig af.



Sekoia kan downloades i app stores og fungerer som Software as a Service (SaaS) og Cloud. Det giver mulighed for at digitalisere en stor del af marketing, salg og implementering af løsningen. Historisk set har vi dog brugt meget tid face to face med både kunder og brugere. Men er det den bedste måde at støtte dem? Det ønsker vi at udfordre! Hvordan ser den gennemførte digitale kunderejse ud fra den tidlige marketing funnel til nuværende brugere? Vi ønsker, at kunderne skal være loyale ambassadører, fordi de oplever Sekoia som værdiskabende på hele deres rejse med os. Herigennem kan vi styrke vores thought leadership inden for digitalisering og pleje.

Vi ønsker at arbejde med en gruppe studerende, der frem for alt kan udfordre vores nuværende processer. I vil gå kritiske til stålet og bringe jeres egne digitale erfaringer i spil, så vi kan påbegynde skabelsen af en mere digital kunderejse. Slutresultatet kan være alt fra et idékatalog til procesbeskrivelser.

Vi er allerede startet på arbejdet, og I vil blive indført i nuværende status og tanker. Dette er ikke nødvendigvis en begrænsning, men snarere en forsikring om vigtigheden af projektet og problemstillingen.

Ved at samarbejde med Sekoia for man muligheden for at arbejde med en international problemstilling, som involverer et klart tværsnit af de vigtigste processer i en SaaS-virksomhed: Marketing/Salg, Produkt & Implementering. Gruppen kan mødes hos virksomheden, som bakker fuldt op om projektet.



# FOOD EHUB

Food eHub er Aarhus Universitets iværksætter inkubator for studerende med interesse i landbrug eller fødevarer. Vi har hjemsted på Institut for Fødevarevidenskab, men er et tilbud for alle studerende på Aarhus Universitet. Vi hjælper studerende med netværk, mentorer og rådgivning, så de kan udvikle deres idéer til rigtige firmaer. Food eHub er etableret, fordi verden har brug for nye tilgange til produktion af fødevarer, hvis vi skal kunne brødføde 10 milliarder mennesker i 2050. Vi ved, at nye firmaer er bedre til at bringe nye måder og tilgange ind på markedet end eksisterende – og derfor vil vi gerne hjælpe dette på vej.



Food eHubs udfordring er, at vi ikke er særligt kendte blandt studerende på Aarhus Universitet. Det arbejder vi på, og har særligt godt fat i 3 af de 4 fakulteter, men Arts-studerende har vi ikke kunne komme igennem til. Vi har prøvet på flere måder, men vi har ikke haft succes med det (målt på interaktion). Vi ønsker derfor en interaktiv undersøgelse blandt Arts-studerende. Slutproduktet er ikke en rapport, men derimod noget, der kan starte en samtale om landbrug og fødevarer iværksætteri blandt de studerende. Vi tror ikke på, at der "bare" er tale om et behov for reklame, men derimod behov for en dialog – som måske endda kan udvikle vores tilbud. Arts-studerende lærer noget særligt, og har derfor noget særligt at tilbyde til Agro Food iværksætteriet. På den baggrund har vi valgt at lave denne indsats.

Vi forestiller os, at vi kommer med et oplæg til en struktur og tidsplan for arbejdet, som vi alle diskuterer. Derefter kan studentergruppen bruge f.eks. en uges tid på at gøre oplægget til deres eget. Derefter forestiller vi os, at gruppen vil være i "marken" på Arts, i fora, prøve deres ideer af, for derefter at være "hjemme" og analysere - sikkert med tilretningen til planen undervejs, som vi drøfter til månedlige statusmøder. Når vi skriver "hjemme" vil det være at foretrække, hvis gruppen vil være i Food eHubs lokaler. Vi har et kontor med kontorpladser, hvor teamet kan arbejdet. Vi forventer, at vi kan følge arbejdet løbende, og at der kommunikeres og leveres efter de aftaler, vi laver. Vi forventer, at dem, der kommer, er friske på at arbejde med leverancer og roller, så alle får prøvet forskellige sider af sig selv af.

Ved at arbejde med os vil de studerende få erfaring med at arbejde struktureret, og på den måde få projekt-erfaring, som vil være lig den de vil finde i deres arbejdsliv, når de er færdige. Vi vil arbejde sammen i øjenhøjde, med fokus på konstruktive løsninger. Er man frisk på dette, vil det blive sjovt og lærerigt for alle. Og i tillæg til det hele, vil de studerende få et meget solidt netværk ind i 1 af de 3 største forretningsområder for Aarhus og Regionen, nemlig fødevarer.



# DOKKX

DokkX er Aarhus Kommunes udstilling af velfærds-teknologi, som henvender sig til borgere i alle aldre, studerende, sundhedsprofessionelle, forhandlere og udviklere af velfærdsteknologier. Formålet med udstillingen er at oplyse og vejlede de besøgende i moderne teknologier og samtidig afmystificere og skabe opmærksomhed om teknologiens mange muligheder. Sundhedspersonale og studerende inden for sundheds- og designområdet klædes på i udstillingen med den nyeste viden, så de har den bedste forudsætning for at tænke teknologierne ind i deres arbejde. Udstillingen er dynamisk i form af temaperioder. På nuværende tidspunkt er temaet *Nærvær på afstand* og næste tema (start januar) bliver *Sundhed og Forebyggelse*.



Opgaven ved DokkX bliver at oprette et borgerpanel til udstillingen. Dette panel vil skulle give respons på den nuværende temaudstilling og give input til fremtidige temaer og udstillingens præsentation af produkterne. Det er op til de studerende at sætte rammerne for panelet. Fx antal, hvilke kompetencer der er brug for i panelet (hvem), hvilke emner de skal have indflydelse på (opsætning af udstilling, produkter, kommunikation m.m.). I skal med andre ord udpege de ressourcer, som borgerne har i forhold til at inddrage dem i samskabelse. Panelet skal oprettes, der skal laves retningslinjer for deres bidrag til udstillingen, og der skal afholdes et panelmøde i DokkX. Efter mødet samles pointer og andre vigtige informationer til videre brug i udstillingens udvikling. Derudover vil i skulle afsøge de sociale medier og andre kommunikationskanaler i forhold til relevante steder at udbrede viden om DokkX med henblik på at få flere besøgende i udstillingen.

De studerende vil få en introduktion til DokkX som udstilling og projekt, samt indblik i udstillingens daglige virke. De studerende vil stå for etableringen af et borgerpanel med sparring fra to af DokkXs medarbejdere. I samarbejdet vil de studerende levere essentiel indsigt og inputs ift. at etablere en højere grad af samskabelse i udstillingen mellem Kommune og borgere. De studerende sidder størstedelen af timerne nede ved udstillingen i nær kontakt med personalet og de besøgende.

De studerende får et indblik i teknologiernes alsidighed, behov hos brugere (både sundhedsprofessionelle og borgere), indsigt i arbejdet med at udbrede kendskabet til og afstigmatisering af velfærdsteknologier. De lærer at inddrage brugerne i udformningsprocesser, at udvælge informanter baseret på identificerede behov, samt at skabe kontakt mellem borgere og et kommunalt projekt. DokkX modtager af de studerende konkrete forslag til forandringer eller forbedringer af DokkX på baggrund af samskabelse mellem projektet og borgerne. De studerende laver et udkast til inddragelse af udkommet fra panelmødet.



# INTRANOTE

IntraNote A/S er et videndelingshus med skarpt fokus på digitale løsninger, der gør kunderne klogere på deres egen viden. Virksomheden er etableret i 2001 af Erik Søndergaard og Søren Rust Nielsen, der straks satte den retning, som fortsat kendetegner IntraNote: Vi vil være tæt på kunden og indgående forstå de brancher, vi leverer løsninger til. Derfor har IntraNote dyb viden om brugervenlig ECM-software. ECM (Enterprise Content Management) samler en virksomheds samarbejde og data ét sikkert sted. Vores løsninger inden for intranet og dokumenthåndtering handler med andre ord om at passe på informationer og samtidig sørge for, at viden omsættes til videndeling i kundens virksomhed.

For os handler digitalisering om mennesker, der deler viden og data. Vores medarbejdere er tæt på kunderne og forstår at afkode, hvordan brugervenligt software bedst muligt sættes i spil på den enkelte arbejdsplads. Vi er kort sagt kendt for vores mange års erfaringer med at omsætte og oversætte komplekse it-løsninger til en praktisk hverdag.

Vi lægger op til, at forløbet er delt i to problemstillinger. Den første er en konkret opgave, der har til formål at få jer ind i IntraNote med et håndgribeligt projekt. Her vil I assistere vores HR-ansvarlige med et rekrutterings-workflow. Den anden opgave er mere fri og måske kreativt udfordrende. Digitalisering er et buzzword, som ofte er forbundet med effektivisering og optimering i arbejdsgange. At gøre digitalisering synonymt med meningsfuldhed på arbejdspladsen er dog stadig en stor udfordring. Opgaven vil tage udgangspunkt i overskriften "fortællingen om digitalisering", og vi lægger op til, at I kan benytte jeres teoretiske baggrunde til at svare på spørgsmålet: Hvordan gøres digitalisering vedkommende for mennesket på arbejdspladsen?

Engagement og interesse i både egen faglighed, men også i ny viden, er essentielt for os. Derudover skal I kunne være opsøgende og arbejde selvstændigt. Første opgave er ret fast, mens emner for den anden kunne være digital kultur og forandringsledelse eller demografiske forskelle i digital adfærd. Et krav er interesse i mødet mellem digitalisering, formidling og mening, men vi har ikke noget krav om nogen specifik humanistisk faglighed.

I får mulighed for at udvikle en idé, som vi forventer at kunne arbejde videre med. Vi ser jeres humanistiske perspektiver som inspiration, vi ikke nødvendigvis selv ville kunne få. Derfor får I mulighed for selv at sætte jeres humanistiske fagligheder i spil i den kapacitet, I vurderer er værdiskabende og meningsfuld. Arbejdet bliver hovedsageligt hjemmearbejde med løbende sparringsmøder i Silkeborg. Der kan evt. bookes et mødelokale ved IntraNote i Silkeborg til gruppearbejde. Vi dækker desuden transportomkostninger til Silkeborg.





# CABI

Cabi er en uafhængig, non-profit selvejende institution under Beskæftigelsesministeriet. Cabis mission er at skabe et arbejdsmarked med plads til flere. Derfor arbejder vi på at forbedre det enkelte menneskes muligheder for et godt arbejdsliv og at flest muligt kan opnå eller fastholde deres plads på det danske arbejdsmarked. Samarbejde er en grundsten i vores måde at arbejde på. Det fører til stærke projekter, skarpe metoder og opdateret praksisviden. Institutionens arbejdsopgaver indebærer bl.a. at rådgive og støtte virksomheder i at arbejde socialt ansvarligt. Vi udvikler metoder og praksisnære værktøjer til virksomheder og kommuner og tilgængeliggør ligeledes viden, råd og netværk til dem.



Målgruppen for Cabis projektaktiviteter kan defineres som borgere, der befinder sig på kanten af arbejdsmarkedet. Effekten af initiativerne er, at et stort antal borgere med mange års ledighed i ryggen kan gå fra passiv offentlig forsørgelse til en ordinær ansættelse med opgaver, kollegialt fællesskab og egen lønindtjening. Det skaber stor værdi for den enkelte, og det giver værdi til samfundet.

I arbejdet med at skabe initiativer, der bringer udsatte borgergrupper i job, samarbejder vi med en lang række organisationer, kommuner, private virksomheder, foreninger, interesseorganisationer mv. Men vi ønsker også at blive bedre til at involvere slutbrugeren i udviklingsarbejdet og i identifikationen af, hvad der er et succesfuldt initiativ for borgeren. Derfor er det vores ønske, at vi fremadrettet i endnu højere grad udvikler vores projekter i samarbejde med udvalgte borgergrupper og anvender deres viden, erfaringer, drømme mv. som en aktiv ressource i udviklingen af nye initiativer. I foråret 2019 ønsker Cabi en undersøgelse af og konkrete bud på, hvordan vi som organisation kan lave gode *samskabelsesprocesser* med udvalgte borgergrupper, når vi udvikler nye projektinitiativer.

Vi forventer, at de studerende arbejder nytænkende og selvstændigt med opgaveløsningen. I relation hertil er det IKKE et krav, at de studerende har forudgående viden og erfaringer med borgerinddragelse, udsatte grupper eller beskæftigelsesområdet. Det er derimod et krav, at forårets samarbejde munder ud i et realistisk koncept/produkt/oplæg, der kan præsenteres for medarbejderne i Cabi og forhåbentlig har potentiale til at blive anvendt i Cabis fortsatte fonds- og projektudviklingsarbejde.

Cabi tilbyder samarbejde med en bred vifte af eksperter på det beskæftigelsesfaglige og sociale område i et hus med højt til loftet og med masser af positivt engagement. Vores hjerte banker for et mere rummeligt arbejdsmarked med plads til flere, og vi deler gladeligt ud af vores viden. I løbet af foråret står de studerendes kontaktperson og øvrige ansatte i Cabi derfor til rådighed for spørgsmål, interviews og dialog.



# LIVSKRAFT

LIVSKRAFT er en nonprofitorganisation, der laver rehabiliteringsprojekter for alvorligt syge børn og unge samt deres familier. Målet er at styrke selvværdet, selvtilliden og selvstændigheden blandt de berørte familiemedlemmer – syge såvel som pårørende. Dette sker gennem aktivitetsbaserede Cool Camps og opfølgende mentorprogrammer, der alle har til formål at få deltagerne til også at betragte sygdomsforløbet som en styrke. LIVSKRAFT blev startet af læge Rasmus Thøger Christensen, og organisationens projekter har fra start været støttet af læger og sygeplejersker på landets fire børnekræftafdelinger samt Børnecancerfonden, som har finansieret organisationens projekter siden etableringen i 2015.



I LIVSKRAFT lægger vi vægt på, at I som studerende har medindflydelse på, hvilke problemstillinger I ønsker at arbejde med, og derfor har vi defineret en hel række af aktuelle problemstillinger, som I kan læse om her. I kan komme til at arbejde med, hvordan vi får rekrutteret flere frivillige fra andre uddannelser og andre landsdele end medicinstuderende i Aarhus? For at kunne nå LIVSKRAFTs store vision om at hjælpe endnu flere alvorligt syge børn og unge samt deres familier, er det nødvendigt, at vi øger vores kendskabsgrad blandt fonde, virksomheder og borgere – men hvordan bør vi gøre? LIVSKRAFT ønsker at sætte mere fokus på den situation, som de berørte familiemedlemmer befinder sig i, men hvad skal frameworket være for samarbejde med eksterne partnere, hvem kan vi inddrage i det, og hvordan sikrer vi, at der bliver skabt tilstrækkelig med opmærksomhed omkring sagen? De frivillige er LIVSKRAFTs vigtigste ressource, derfor vil vi gerne blive bedre til at give dem feedback og sikre, at de føler sig værdsat – vær med til at lave brugerundersøgelser og konceptudvikle på nye initiativer, der kan hjælpe 18-25-årige kræftramte unge.

Det vigtigste ift. opgaveløsningen er et kreativt, men realistisk mindset, som under hensyntagen til organisationens størrelse gør det muligt at implementere de tiltænkte løsninger, som skal præsenteres i et selvvalgt relevant format ved samarbejdets afslutning. Som organisation prioriterer vi sparringen højt, hvilket tydeligt fremgår af evalueringresultater fra de ti praktikanter og specialestuderende, vi har haft tilknyttet siden 2015. Til gengæld forventer vi en gruppe af studerende med et selvstændigt drive, som brænder for at arbejde for en velgørende organisation, hvor sagen er drivkraften.

Under tilknytningen til LIVSKRAFT får du et grundigt indblik i en velgørende organisation, hvor mennesket er i centrum og former rammerne for og sætter begrænsningerne for det mulige. Derudover kommer du til at arbejde med et passioneret team, som brænder for sagen, og du får et grundigt indblik i, hvordan det er at arbejde i en start-up med en flad struktur og kort vej fra tanke til handling.



# ALEXANDRA INSTITUTTET

Alexandra Institutttet hjælper offentlige og private virksomheder med at anvende den nyeste IT-forskning og -teknologi. Vi er en almennyttig virksomhed, der skaber vækst og velfærd i Danmark gennem it-baserede produkter og services. Vi er desuden et af syv GTS-institutter (Godkendt Teknologisk Serviceinstitut). Vores hovedkontor ligger i Aarhus, og vi har yderligere tre kontorer i Storkøbenhavn. Vi har to opgaver, der er placeret inden for områderne Health IT Lab (HIT) samt People, Technology and Business Lab (PTB).

## HEALTH IT LAB

I Health IT lab kan vi tilbyde at blive koblet op på tre forskellige projekter: Open 4.0, Health D360 og Totalløsning til Intelligent Medicinhåndtering (TIM).

Formålet med Open 4.0 er at skabe helt nye muligheder for samarbejde i hele værdikæden på velfærds-, sundheds- og medikoområdet gennem datadreven innovation. Open Source anvendes til at bygge effektive infrastrukturer, der understøtter sikker, standardiseret udveksling og lagring af data på tværs af aktører, data der dækker både personer og udstyr. Demonstrationsprojekter udvikles og tester koncepter og prototyper i praksis sammen med brugerne således, der sikres løsninger, der giver værdi i praksis.

Formålet med HealthD360 er at koble eksisterende systemer i en ny data- og samarbejdsinfrastruktur, der kan samle og analysere forskellige typer af data. Infrastrukturen skal understøtte sikker håndtering af sundhedsdata og give patienterne mulighed for at vælge, hvilke data de deler med sundhedsvæsenet. I tæt samarbejde med borgerne og sundhedsprofessionelle udvikler projektpartnerne løsninger inden for to pilotområder: mental sundhed & overvægt blandt børn og unge og sårbehandling og sundhed hos ældre. Målet er at udvikle nye modeller for effektive, personlige og sammenhængende patientforløb.

Formålet med TIM er at afprøve om dispensering og administration af medicin til borgere i eget hjem kan løses på en mere effektiv måde, da det både er en tids- og ressourcekrævende opgave for de kommunale medarbejdere. Med projektet ønskes derfor afprøvet, om kommunernes opgave kan løses på en mere effektiv måde, hvor også borgernes livskvalitet og den sundhedsfaglige kvalitet øges. Alexandra Institutttets opgave er at evaluere helhedsløsningen, der håndterer leveringskæden af medicin fra apotek over indtagelse til opfølgning på manglende indtagelse på en tilfredsstillende måde.

Health IT Lab ønsker studerende med en baggrund i antropologi, sociologi, eller teknoantropologi, der som minimum læser på tredje år. I vil være tilknyttet Senior Antropolog Sarah Maria Rasch, der løbende vil sparre med jer og levere baggrundsmateriale/input, og der vil løbende være mulighed for at benytte Alexandra Institutttets faciliteter i Aarhus.



# ALEXANDRA INSTITUTTET

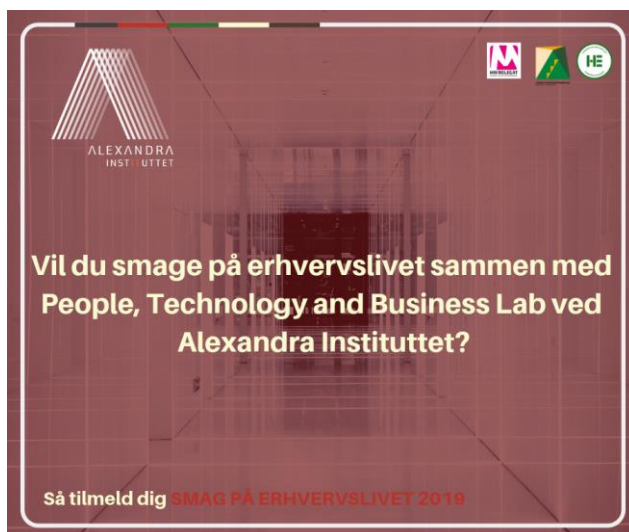
Alexandra Institutttet hjælper offentlige og private virksomheder med at anvende den nyeste IT-forskning og -teknologi. Vi er en almennyttig virksomhed, der skaber vækst og velfærd i Danmark gennem it-baserede produkter og services. Vi er desuden et af syv GTS-institutter (Godkendt Teknologisk Serviceinstitut). Vores hovedkontor ligger i Aarhus, og vi har yderligere tre kontorer i Storkøbenhavn. Vi har to opgaver, der er placeret inden for områderne Health IT Lab (HIT) samt People, Technology and Business Lab (PTB).

## PEOPLE, TECHNOLOGY AND BUSINESS LAB

Store internationale virksomheder som Google, Facebook og Microsoft satser stort på automatisk håndtering af sprog som en service, men dansk understøttes kun sporadisk og opdateringer til de nyeste teknologier kommer meget sent. F.eks. ved vi at Nuance (førende leverandør inden for talegenkendelse) har meddelt deres kunder, at dansk ikke er prioriteret, da markedet er for lille, og det er for svært et sprog. Det er et problem i forhold til konkurrenceevne, opbygning af viden og den fremadrettede digitalisering af Danmark.

I projektet Dansk for Alle vil Alexandra Institutttet udvikle et sæt danske ressourcer til automatisk sproghåndtering. Dvs. et sæt sprogressourcer, der tillader små og mellemstore virksomheder (og alle andre) at bygge automatisk håndtering af det skrevne danske sprog. Ressourcerne tager form af datasæt, metoder, regelsæt, værktøjer, opskrifter og tilgængelige best practices, så virksomheder nemt kan komme i gang med at bygge kunstige intelligens-systemer, der håndterer dansk tekst. Der vil være tale om et sæt byggeklodser, der kan anvendes på tværs af forskellige virksomheder og forretningsdomæner. I dette projekt vil vi demonstrere de udviklede ressourcer i cases med særligt udvalgte virksomheder og vise, hvordan man nemt kan håndtere danske tekster ved hjælp af kunstig intelligens. Projektet er finansieret af Uddannelses- og Forskningsministeriet, der indgår samarbejde med GTS-institutterne om udvikling af teknologiske services til gavn for danske offentlige og private virksomheder.

Der arbejdes tværfagligt med kollegaer fra vores Data Science and Engineering Lab samt andre kollegaer fra People, Technology and Business Lab med overvejende humanistisk baggrund, og du vil blive involveret i alt fra interne planlægningsmøder, seminarer, studier af virksomhedsbehov til workshops. Du er studerende fra humaniora, meget gerne fra Lingvistik, Nordisk, Filosofi & Idéhistorie, Retorik eller Kognitiv Semiotik – men projektet er åbent for alle uanset baggrund. Fra april 2019 og frem vil der desuden blive tilknyttet en praktikant, med baggrund i Antropologi. I er selv med til at definere slutresultatet, og i samarbejdsperioden har I mulighed for at benytte Alexandra Institutttets faciliteter i Aarhus.



STØTTET AF:



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



**MIKROLEGAT**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

SAMARBEJDSPARTNERE:

## ARTS KARRIERE



**STUDENTERVÆKSTHUS**  
**AARHUS**

**FRONTLØBERNE**

**dm**

**DANSK MAGISTERFORENING**  
MAGISTRENS A-KASSE

**mε**

